



Déclaration Stratégie ERASMUS 2021-2027

L'international est la colonne vertébrale de l'ENSA Dijon. Convaincue que c'est par un ancrage local encore plus identifié que l'international peut prendre toute sa dimension, l'ENSA Dijon revendique l'imprégnation de toutes les strates de la vie de cette école par ce double maillage des territoires. Plus qu'un simple sujet en soi, l'international est une façon d'être, de penser, et d'aborder le monde et nos métiers.

L'ENSA Dijon coopère avec 31 établissements partenaires européens et 20 partenaires hors Europe. Ces ouvertures vers l'Europe et l'International sont indispensables à la formation d'un artiste. L'École veille au choix de ses partenaires au bénéfice des étudiants et personnels en mobilité internationale.

Les critères de sélection de nos partenaires sont les suivants :

- qualité de l'établissement dans les domaines de l'art, du design d'espace.
- pertinence du pays ou de la région de destination au regard de la stratégie internationale de l'établissement.
- La notoriété professionnelle du maître de stage ou tuteur pour les mobilités stage.

L'ENSA coopère au sein de réseaux locaux et régionaux (*Plateforme régionale de la mobilité internationale BFC, BFC international, ESN Dijon, Pôle d'Action et Recherche en Art Contemporain -Dijon, Plateforme des écoles d'Art publiques de BFO*), nationaux (*réseau ANDEA -Association Nationale des Ecoles supérieures d'Art-, Réseau des Développeurs Erasmus - via notre responsable des relations internationales-*) et internationaux (*Réseau Elia - réseau européen des écoles d'art-*) en vue de mettre en œuvre une internationalisation interne et externe.

L'ENSA poursuit depuis plusieurs années une politique ambitieuse de coopération - avec les écoles d'art européennes et internationales. Afin de réaliser cet objectif, elle oriente ses efforts dans plusieurs directions :

- accueil d'un fort pourcentage d'étudiants étrangers
- participation financière importante de l'Ecole en complément des bourses du Ministère et du Conseil Régional pour des mobilités hors Europe
- organisation et financement de voyages pédagogiques d'étudiant.e.s à l'occasion de grandes manifestations d'art contemporain et de design (Biennale de Venise, Biennale de design de Saint Etienne, Biennale de Changai) et dans le cadre des ARC (Ateliers de Recherche et Création), par exemple participation aux Journées d'étude de l'éco quartier Vauban à Fribourg-en-Brisgau en Allemagne.
- une action d'insertion professionnelle à l'international avec des dispositifs de résidence exposition pour les étudiant.e.s en post diplôme.

La **stratégie d'internationalisation de l'ENSA – Dijon** se décline en plusieurs axes :

1) L'international, clé d'une insertion professionnelle. Dans le milieu de l'art contemporain et le design, la dimension internationale est essentielle pour une insertion professionnelle d'un artiste ou d'un designer. Depuis 5 ans, l'ENSA-Dijon développe des programmes d'insertion professionnelle à l'internationale sous forme de résidence exposition de 4 à 6 semaines pour des jeunes artistes diplômés en partenariat et réciprocité avec des écoles / universités (Université de Dallas, Université de Sao Paulo- Ecole d'art et de communication), et des structures culturelles (Galerie Pollock à Dallas, Centre d'art contemporain à Cotonou, Cité Internationale des arts – Paris). La

volonté est d'étendre ce dispositif à d'autres partenaires pour ouvrir des opportunités professionnelles à nos futurs artistes ;

2) Le développement de la mobilité internationale des étudiant.e.s et du personnel.

La mobilité internationale contribue à une ouverture culturelle, européenne... Au niveau des étudiant.e.s, la mobilité est un élément clé dans la pédagogie de l'ENSA Dijon.

Elle constitue, avec le mémoire de diplôme, un moment de mise en perspective, de ré-interrogation et de maturation du projet plastique tel qu'il s'est matérialisé en fin de premier cycle, à l'occasion du DNA, et se reconfigure en vue de l'obtention du DNSEP en fin de deuxième cycle. La mobilité est obligatoire en 4^{ème} année au premier semestre, sous la forme d'un séjour d'études ou d'un stage professionnel en entreprise en France, ou à l'international.

Au niveau du personnel, la mobilité internationale est en développement et permet d'intégrer plus étroitement la dimension des échanges internationaux à la pédagogie, la recherche et l'organisation de l'établissement ;

3) Le renforcement de coopération durable avec des partenaires internationaux –

L'ENSA Dijon a initié depuis 3 ans un partenariat avec l'école de Design de l'université technologique d'Hubei à Wuhan sur une problématique de recherche expérimentation porté par l'Atelier de Recherche Création «Mutations Urbaines».

Cette coopération a généré des workshops en réciprocité avec des installations urbaines éphémères à Wuhan et à Dijon. La volonté de l'ENSA-Dijon est d'amplifier cette forme de projet à l'international qui développe des actions de coopération dans la durée et la réciprocité autour des axes de recherche de l'école ;

4) le développement des partenariats dans des zones stratégiques où nous n'avons pas encore – ou très peu – de partenariats et **l'optimisation des partenariats existants**, à travers l'examen des degrés d'activité des différents partenariats, permettant la redynamisation des partenariats peu actifs et la consolidation des partenariats présentant un intérêt artistique et pédagogique majeurs pour l'établissement. Pour cette expertise, l'ENSA-Dijon s'appuiera sur le réseau européen des écoles d'enseignement artistique (réseau Elia), sur la plateforme des écoles d'art publiques Bourgogne-Franche-Comté, sur le réseau national des écoles d'art (ANDEA), sur le réseau régional des actions de la coopération internationale (BFC International, Plateforme régionale de la mobilité internationale) et sur les outils du programme Erasmus+ (Erasmus+ Project Results Platform, Plateforme ETwinning,...) ;

5) l'exploitation des cadres et axes de partenariats extra établissement (municipaux, régionaux ou nationaux) à travers les villes partenaires de la Métropole de Dijon (*York - Royaume-Uni, Dallas - États-Unis, Mayence - Allemagne, Volgograd - Russie, Skopje - Macédoine, Cluj Napoca - Roumanie, Reggio Emilia - Italie, Pécs - Hongrie, Opole - Pologne, Guimarães - Portugal, Chefchaouen - Maroc, Prague, le quartier "Prague 6" - République Tchèque, Dakar - Sénégal*) et les régions partenaires de la région Bourgogne-Franche-Comté (*Voïvodie d'Opolole- Pologne, Province du Cap- Afrique du Sud, Région de Talca- Chili, Land de Rhénanie-Palatinat- Allemagne, Région de Bohême centrale – République Tchèque, Région administrative spéciale de Hong-Kong – Chine*) ;

6) Le développement du niveau et de l'usage de la langue anglaise dans l'établissement par l'invitation régulière d'intervenants anglophones pour des workshops ou conférences, par une augmentation du volume d'enseignement de l'anglais et par un plan de formation à la langue anglaise pour l'ensemble des personnels pédagogiques, techniques et administratifs.

