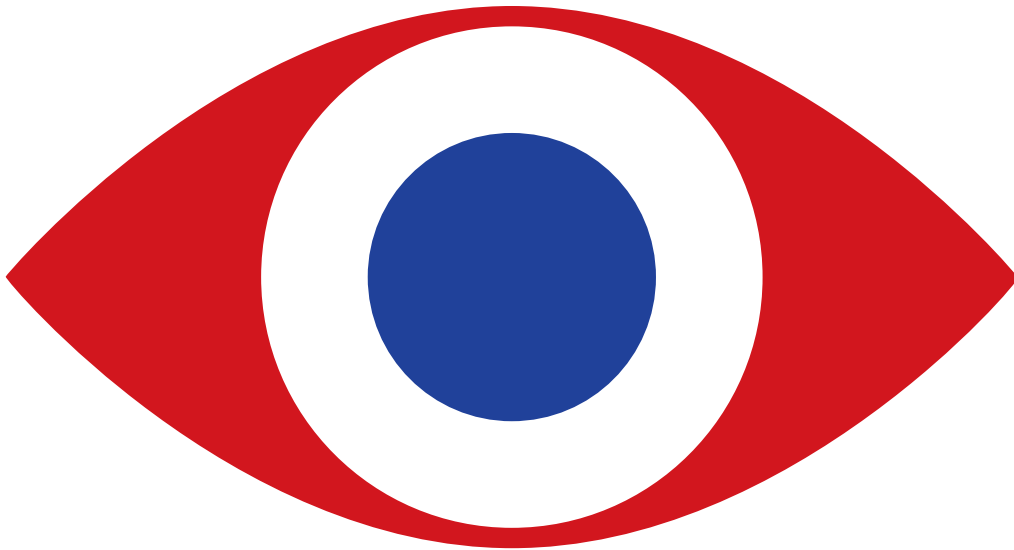




VIA présente



# FRANCE DESIGN

17/04/2012 - 22/04/2012

LES TALENTS FRANÇAIS  
DU DESIGN À MILAN

**dossier de presse**

Du mardi 17 au dimanche 22 avril 2012, de 10h à 21h  
Padiglione Visconti - Via Tortona 58, Milan - M2 Porta Genova  
TortonaDesignWeek - Salon international du design de Milan  
Journée presse : lundi 16 avril de 15h à 20h  
Soirée d'inauguration : mardi 17 avril de 19h à 23h - Sur invitation.

[www.francedesign.eu](http://www.francedesign.eu)

## CONTACTS PRESSE

**Dossier de presse et visuels HD**  
[www.francedesign.eu](http://www.francedesign.eu)  
à partir du 8 mars

### Les Aides à la création VIA 2012 et Monde commun

Emmanuelle Grange, MCS Communication  
+33 1 47 48 94 14  
[egrange@mcscom.fr](mailto:egrange@mcscom.fr)  
Patrice Juin, communication VIA  
+33 1 44 75 79 76  
+33 6 03 02 53 49  
[juin@mobilier.com](mailto:juin@mobilier.com)

### Material Matters 2

Stéphanie Morlat, Agence 14 septembre  
+33 1 55 28 38 28  
+33 6 11 35 39 01  
[stephaniemorlat@14septembre.fr](mailto:stephaniemorlat@14septembre.fr)

### Les Éditeurs

Diane Delamare, MLA Connection RP  
+33 1 53 24 99 19  
+33 6 08 75 74 24  
[dianedelamare@mlapresse.fr](mailto:dianedelamare@mlapresse.fr)

### Particule<sup>14</sup>

Aude Charié, MLA Connection RP  
+33 1 53 24 99 19  
+33 6 11 35 09 74  
[audecharie@mlapresse.fr](mailto:audecharie@mlapresse.fr)

## CONTACTS ORGANISATEURS

Patrice Juin, VIA  
+33 1 44 75 79 76  
+33 6 03 02 53 49  
[juin@mobilier.com](mailto:juin@mobilier.com)

Daniel Korenbaum, LHLC Presse  
+33 1 55 28 38 28  
+33 6 17 98 42 60  
[danielkorenbaum@14septembre.fr](mailto:danielkorenbaum@14septembre.fr)

# FRANCE DESIGN

1

Fidèle à sa mission de promotion et de valorisation de la création, VIA apporte cette année une nouvelle visibilité à la richesse et à la diversité du design français appliqué au cadre de vie en créant France Design. Cet événement VIA coproduit avec le groupe de relations presse LHLC Presse rassemblera ainsi les principaux acteurs du design français en un même lieu au Padiglione Visconti (via Tortona). Sur 1200 mètres carrés, seront proposées : les Aides à la création VIA, Monde commun, une exposition collective présentée par 8 écoles supérieures d'art et de design françaises, Material Matters 2 par Particule<sup>14</sup> et enfin Les Éditeurs, l'actualité d'une sélection de maisons d'éditions françaises. Au total, 150 prototypes, projets et nouveaux produits seront présentés et près d'une centaine de talents reconnus et de futurs designers mis en avant.

Depuis plus de 20 ans, VIA expose à Milan et a, en tant que pionnier, favorisé une certaine dynamique à Fuori Salone, le Off du salon milanais. Ainsi, beaucoup de designers français ont depuis – grâce à cette présence du VIA à Milan – collaboré avec plusieurs dizaines d'industriels italiens.

« En tant que leader institutionnel du design en France, souligne Gérard Laizé, directeur général du VIA, il est légitime pour le VIA de fédérer toutes les énergies en créant une synergie entre les différents acteurs du design français. L'objectif est ici conforme à la mission du VIA : promouvoir la création et l'innovation, détecter et révéler les talents de demain en leur assurant une forte visibilité. Quant à la collaboration avec Particule<sup>14</sup> (LHLC Presse), celle-ci s'est imposée comme une évidence car un grand nombre de designers soutenus par cette entité ont été au début de leur carrière soutenus et exposés par VIA. »







## FRANCE DESIGN LES TALENTS FRANÇAIS DU DESIGN EN QUATRE ÉVÉNEMENTS

### LES AIDES À LA CRÉATION VIA 2012

Cet événement annuel, qui constitue l'une des grandes vitrines du design de demain, réunira 16 prototypes financés par VIA. Répartie en neuf Aides à projet et une nouveauté, le Programme ameublement, l'exposition rassemble des pièces de mobiliers et luminaires qui proposent de nombreuses innovations, tant en termes de matériaux, de techniques expérimentales et de recherche de nouveaux procédés industriels que de démarches d'éco-conception.

### MONDE COMMUN

par les étudiants de 8 écoles supérieures d'art et de design françaises.

Cette exposition collective, dont le VIA a assuré le commissariat et la scénographie, présente 42 projets orientés vers les notions de convivialité, de sociabilité, de communication et d'intimité. La richesse des réponses apportées, souvent idéalisées, pragmatiques, ironiques ou même provocatrices révèle comment le design peut agir non seulement sur la vie même des individus mais aussi sur les comportements collectifs. À noter également que la problématique écologique figure la plupart du temps au centre de ces projets.

### MATERIAL MATTERS 2

Material matters propose un parcours autour de la matière et des possibilités nouvelles qu'elle ouvre au design et à l'architecture. Trois espaces distincts y seront consacrés. Le premier porté par la CELC (Confédération européenne du lin et du chanvre) présentera les propriétés du lin appliquées à la maison et à l'art de vivre ; le second dévoilera avec saazs les nouvelles solutions en verre actif Quantum Glass. Enfin, le troisième laissera carte blanche aux membres de l'association Particule<sup>14</sup>, pour interpréter les propriétés du placage en fibres de bananier mis au point par FIBandCO, ainsi que celles de l'impression 3D développées par Sculpteo. *Material Matters 2* est coordonné par Particule<sup>14</sup>.

### LES ÉDITEURS

La section *Les Éditeurs* présente l'actualité d'une sélection d'entreprises françaises qui ont choisi de miser sur l'innovation et la création. Une quinzaine d'entre elles présentera ainsi ses dernières innovations : luminaires, mobiliers, objets, matériaux. La section *Les Éditeurs* de France Design bénéficie du « Label France » permettant ainsi à chaque entreprise participante de recevoir un appui financier du Secrétariat d'État au Commerce Extérieur.



FRANCE DESIGN

## LES AIDES À LA CRÉATION VIA 2012

16 PROTOTYPES FINANCÉS PAR VIA

5

Événement annuel, les Aides à la création VIA constituent l'une des grandes vitrines du design de demain. Sur 200 mètres carrés, les 16 prototypes financés par VIA et conçus par 13 designers révéleront au public de nombreuses innovations, tant en termes de matériaux, de techniques expérimentales et de recherche de nouveaux procédés industriels que de démarches d'éco-conception.

### NOUVEAU PROGRAMME AMEUBLEMENT : *Parades* par Mathilde Bretillot

Avec ce nouveau programme, VIA renforce son dispositif des Aides à la création et enrichit son dialogue avec les architectes d'intérieur, les designers et les stylistes qui travaillent sur l'aménagement des espaces de vie. L'objet de cette démarche est de raisonner en termes de « lignes décoratives » destinées à l'aménagement d'une pièce ou pour une activité. **Mathilde Bretillot** inaugure ce premier programme avec le projet *Parades* en questionnant la présence des meubles et leur interrelation dans l'espace tout en prenant appui sur l'observation de la gestuelle des corps. L'espace mobile et changeant qu'elle crée réunit ainsi sous un anneau de lumière un duo de lounge chairs aux mouvements sensuels, une chaise jaune soleil et une table minérale à l'image plus conventionnelle, une berceuse vert d'eau pour enfant à l'attitude relaxante. L'ensemble de ce petit théâtre est encadré par deux sentinelles avec chacune leur rôle : le miroir aux deux faces inclinées, *Psyché*, qui reflète cette scène de vie et *Voile de lumière* qui diffuse un velouté de lumière tamisée. L'une des particularités de ce projet de Mathilde Bretillot réside également dans l'utilisation systématique du textile.

### NEUF AIDES À PROJET

Les Aides à projet 2012 révèlent plusieurs tendances fortes. On note ainsi que les matériaux traditionnels comme le bois et le cuir sont l'objet de procédés sophistiqués comme le banc *Judo* de **Jean Couvreur** qui se plie et se déplie en un seul geste, le banc *Keiko* de **Grégoire de Lafforest** qui peut aussi bien varier de forme que de dimension ou encore la lampe en cuir *Arche* de **Renaud Thiry** qui utilise le procédé de fabrication dit du « sandwich ». Autre technique élaborée, celle du pliage. Exemples : le vestiaire *Silix* de **Jean-François Bellemère** et le canapé *Couette* de **Caroline Ziegler & Pierre Brichet**.

À noter également l'utilisation des technologies de l'information et de la communication avec le luminaire *Waelice* de **Jean-Louis Frechin & Uros Petrevski** : un système interactif de modules lumineux dotés d'une adresse IP qui permet de modifier l'intensité et la couleur de la lumière depuis un smartphone, une tablette ou un ordinateur.

Autre ouverture : la recherche de la légèreté à travers le choix des matériaux pour la table *carBON* de **Mathieu Girard** tout à la fois fine et d'une grande résistance ou pour le luminaire *Tournicoti-Tournicota* de **Laurent Bloedt** en polyuréthane. Enfin, on remarque la création de mobiliers hybrides ayant différentes fonctions comme le luminaire *Uno* d'**Anaïs Triolaire & Loïc Lobet** qui propose des configurations variées avec plusieurs types d'éclairage associés à un miroir et à un vide-poche.

L'ensemble des Aides à projet est soumis de façon expérimentale à l'**étiquetage environnemental** : une avant-première de la réglementation qui devrait prendre effet en France courant 2013.

Depuis 1979, VIA a financé 457 projets, attribué 67 bourses de recherche Carte Blanche et révélé près de 400 designers. [www.via.fr](http://www.via.fr)



Ensemble de mobilier *Parades* Mathilde Bretillot



Vestiaire *Silex* Jean-François Bellemère



Banc *Keiko* Grégoire de Lafforest



FRANCE DESIGN

## MONDE COMMUN

HUIT ÉCOLES SUPÉRIEURES D'ART ET DE DESIGN FRANÇAISES

7

Cette exposition collective rassemble 42 projets conçus par les étudiants de huit écoles supérieures d'art et de design françaises. Cet événement s'inscrit dans les relations permanentes que VIA entretient avec les écoles qu'il s'agisse de soutiens financiers, d'apports en réflexions prospectives ou de valorisations des propositions créatives dans le cadre d'expositions. Ainsi, pour *Monde commun*, VIA a assuré le commissariat et la scénographie.

Convivialité, sociabilité, intimité sont quelques-uns des concepts qui ont orientés chacun des ateliers, les problématiques du vivre ensemble et de l'écologie étant au cœur de ces projets.

Parmi les 42 projets, on peut retenir :

### BREST ET RENNES

École européenne supérieure d'art de Bretagne, sites de Brest et Rennes

Eesab – sites de Brest et Rennes, [www.eesab.fr](http://www.eesab.fr)

*L'Herbier de Vénus Anne Merceron* site de Brest

Une robe de mariage composée de pelures et brodée de graines, qui sera ensuite mise en terre afin de faire renaître son luxe éphémère par le biais d'un jardin.

### DIJON

École nationale supérieure d'art de Dijon, Art & Design

Ensa Dijon, [www.ensa-dijon.fr](http://www.ensa-dijon.fr)

*Oriv Jérémy Niquet*

Rendre plus perceptible la présence des oiseaux dans nos villes grâce à une suspension équipée de mangeoires et des systèmes vidéo et son qui retransmettent la vie de ces oiseaux sur écrans dans la rue.

### NANCY

École nationale supérieure d'art de Nancy

Ensa Nancy, [www.ensa-nancy.fr](http://www.ensa-nancy.fr)

*Design It Yourself Yee Hsien Tan*

Un système de mobilier modulable, sans clous ni vis, composé de baguettes et de planches, qui permet à l'utilisateur de former autant des assises, des tables que des surfaces de rangement.

### ORLÉANS

École supérieure d'art et de design d'Orléans

Esad Orléans, [www.esad-orleans.fr](http://www.esad-orleans.fr)

*Kàro Emilie Milcent*

*Kàro* matérialise et rend visible la consommation quotidienne en eau d'un foyer. Cet objet très esthétique s'emplit ou se vide en fonction du volume d'eau puisé.

### REIMS

École supérieure d'art et de design de Reims

Esad Reims, [www.esad-reims.fr](http://www.esad-reims.fr)

*AM-air Grégoire Lambert*

Un récepteur radio fonctionnant de manière autonome, qui permet de capter toutes les ondes passant dans un endroit donné, proposant ainsi un choix aléatoire de flux d'information.

### SAINT-ÉTIENNE

École supérieure d'art et de design de Saint-Étienne

Esadse, [www.esadse.fr](http://www.esadse.fr)

*Entomophagie Nora Hammouti*

Des ustensiles culinaires adaptés à la consommation d'insectes, en détournant les codes traditionnels des arts de la table.

### STRASBOURG

École supérieure des arts décoratifs de Strasbourg

Esad Strasbourg, [www.esad-stg.org](http://www.esad-stg.org)

*Viens à la Maison les élèves*

Un parcours de la porte à la fenêtre où les objets s'influencent les uns les autres comme dans un écosystème.

### VALENCIENNES

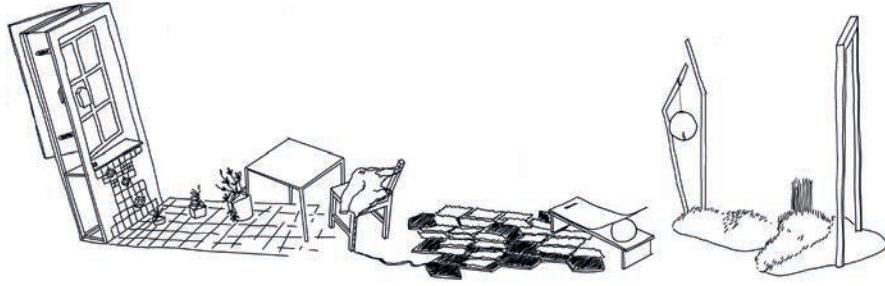
École supérieure d'art et de design de Valenciennes

Esad Valenciennes, <http://ecoledesbeauxarts.valenciennes.fr/>

*Porte-clés USB Marieke Verbrughe*

Une structure d'échanges des données numériques qui est également un meuble pour clés d'appartement. Le flux des échanges numériques est ainsi lié à la présence des individus dans l'appartement.





Viens à la Maison



Káro

Entomophagie



L'Herbier de Vénus



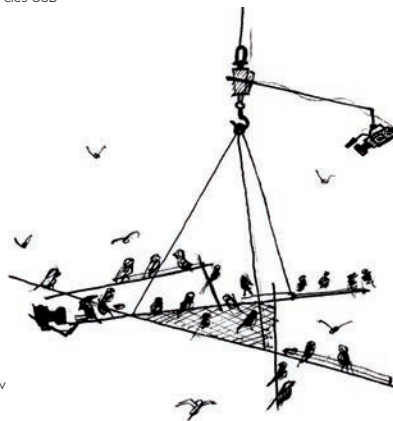
Design It Yourself



AM-air



Porte-clés USB



Oriv



FRANCE DESIGN

## MATERIAL MATTERS 2

DE LA FIBRE NATURELLE À LA HAUTE TECHNOLOGIE

**8** L'innovation matériau prend la parole à l'occasion du Off de Milan. Au cœur de l'événement France Design, l'exposition *Material Matters 2* proposera sur une superficie de 150 mètres carrés un parcours autour de la matière et des possibilités nouvelles qu'elle ouvre au design et à l'architecture. Trois espaces distincts permettront de les mettre en perspective.

Le premier porté par la CELC (Confédération européenne du lin et du chanvre) présentera les propriétés du lin appliquées à la maison et à l'art de vivre. Le second dévoilera avec saazs les nouvelles solutions en verre actif Quantum Glass. Enfin, le troisième laissera carte blanche aux membres de l'association Particule<sup>14</sup> pour interpréter les propriétés de la fibre de bananier mises au point par FIBandCO, ainsi que celles de l'impression 3D développées par Sculpteo.

### FIBRES NATURELLES VS HAUTE TECHNOLOGIE

La démarcation est nette, mais la fin est identique : concevoir un environnement domestique esthétique, responsable et durable. D'une part, grâce aux propriétés des fibres naturelles telles que le lin ou celles du bananier, qui constituent deux ressources renouvelables et écologiques applications multiples. D'autre part, grâce aux surprenantes propriétés du verre actif Quantum Glass ou encore du procédé d'impression 3D mis au point par Sculpteo. Deux exemples de haute technologie à dimension humaine, qui décuplent les univers du possible en matière de création d'objet et de conception architecturale.

### RADICAL LINEN - CELC

La nature se recompose dans une mise en scène symbolique et poétique. Des arbres habillés et protégés par toute la diversité des nouveaux lins, lin lavé et enduit, jacquard contemporain, en jersey et en tissu outdoor. Comme une seconde peau textile et tactile où cohabiteront les notions de bien-être, de sensualité, d'innovation. La mise en scène est directement inspirée de l'ouvrage « The Linen Book » édité à l'occasion du Salone del Mobile. Cette actualité s'inscrit dans le cadre du programme de promotion du lin européen « Be Linen » co-financé par l'Union Européenne, l'État français et la filière lin.

[www.mastersoflinen.com](http://www.mastersoflinen.com)

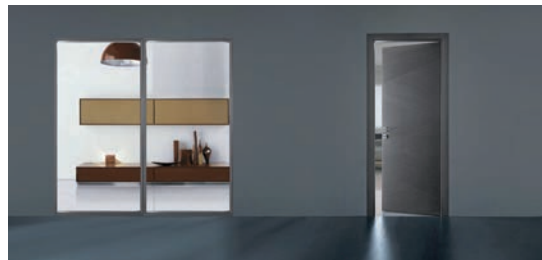


Innovation Lin dans l'art de vivre, Aurélie Mathigot

## SAAZS

L'éditeur exclusif de la technologie Quantum Glass™ (Saint-Gobain) présente en avant-première, les éléments en verre hybride HGM (Hybrid Glass Modules) qui ouvrent aux architectes d'intérieurs et décorateurs de nouvelles possibilités pour le cloisonnement dynamique des espaces, en bénéficiant des dernières avancées technologies verrières à un prix accessible. HGM a été imaginé par saazs comme une collection d'éléments de cloison en verres actifs innovants Quantum Glass™ qui intègrent des fonctionnalités étonnantes telles que le chauffage, l'éclairage ou la transparence suivant la demande.

[www.saazs.com](http://www.saazs.com)



allumé



éteint

## PARTICULE<sup>14</sup>

Saison 2: Particule<sup>14</sup> a choisi d'illustrer la troublante diversité des champs de la création actuelle en composant avec deux technologies situées aux extrêmes de la chaîne technologique des possibles du faire: l'impression 3D d'objets en céramique, grâce à l'unité de production d'objets en ligne **Sculptheo**, et le maniement d'une fibre inédite issue de troncs de bananiers recyclés par la société martiniquaise **FIBandCO**.

Les membres de Particule<sup>14</sup> sont: François Azambourg, François-Xavier Balléry, Germain Bourré, Mathilde Bretillet, Marc Brétillet, Marie-Christine Dorner, Cédric Martineaud, Patrick Nadeau, Normal Studio.

[www.particule14.com](http://www.particule14.com)



Plateau et service, Marie-Christine Dorner

### LES PARTENAIRES DE PARTICULE<sup>14</sup>



#### SCULPTEO

Créé en 2009, Sculptheo est une plateforme d'impression 3D en ligne. Du transfert du fichier lors de la commande jusqu'à la livraison de l'objet, ce procédé issu des technologies de prototypage rapide permet la production d'objet à l'unité ou en petite série directement depuis un fichier fourni par un designer.

Le moteur d'impression « Sculptheo 3D Printing Cloud Engine » apporte ainsi une nouvelle dimension à l'impression 3D. L'application disponible sur Smartphone démocratise cette technologie et la rend accessible au plus grand nombre. Ce travail en réseau combine la richesse de l'Internet, le savoir-faire des designers et celui des équipes de Sculptheo.

[www.sculptheo.com](http://www.sculptheo.com)

#### FIBandCO

Retrouvez la présentation de la société FIBandCO dans la section *Les Éditeurs* page 14

[www.fibandco.fr](http://www.fibandco.fr)



## FRANCE DESIGN LES ÉDITEURS

### L'ACTUALITÉ D'UNE SÉLECTION D'ENTREPRISES FRANÇAISES

10

La section *Les Éditeurs* présente une quinzaine d'entreprises françaises qui ont choisi de miser sur l'innovation et la création. Éditeurs, fabricants ou industriels experts en matériaux, elles forment un paysage représentatif de la création contemporaine hexagonale et exposeront leurs dernières collections : des lignes souvent inédites de mobiliers, luminaires, objets, ainsi que des solutions d'aménagement architectural et urbain, conçues en collaboration avec des designers reconnus et des valeurs montantes de la discipline. Entre logique de production en série et retour aux valeurs des savoir-faire traditionnels, chaque produit revendique une qualité de fabrication remarquable, associée à une vision prospective sur les formes et les usages.

## LUMINAIRES

### ARTUCE

[www.artuce.com](http://www.artuce.com)

Nouveau venu sur la scène des éditeurs français, Artuce ambitionne de devenir une référence haut de gamme dans le monde du luminaire contemporain.

L'entreprise s'appuie sur le savoir-faire centenaire de la maison Rogier Pradier, pour proposer des luminaires capables de requalifier les espaces ou renouveler les usages. Une réflexion design, entre fonction et imaginaire, incarnée par une première collection à laquelle ont participé Gilles Belley, Stéphane Joyeux, Philippe Nigro, Patrick Norguet et Normal Studio.



Applique Sélééné, Normal Studio

### CONFIDENCE BY CONFIDENCE AND LIGHT

[www.confidenceandlight.com](http://www.confidenceandlight.com)

Depuis plus de 10 ans, Confidence And Light conçoit, et fabrique en France des produits d'éclairage pour les espaces tertiaires équipés exclusivement de sources fluorescentes ou de leds. Dirigé par Marie Gautier, le bureau de conseil est implanté à la Ferté Saint-Aubin dans le Loiret. En 2012, Confidence And Light lance *Confidence*, une marque de luminaires dédiés à l'habitat et à la décoration : une première collection signée Arik Levy, Nicolas François, Jean-Yves Barrier et Michel Bertreux.



Collection Confidence



#### QU'EST-CE QUE LE LABEL FRANCE ?

La labellisation permet à des opérateurs qui souhaitent engager des actions collectives de promotion à l'étranger de bénéficier du « Label France » et d'obtenir une aide financière gérée par Ubifrance.

Les aides qui sont versées dans le cadre de la labellisation sont déduites des coûts de participation des entreprises. Ainsi, la section Les Éditeurs de l'opération France Design bénéficie du

« Label France » et chaque entreprise s'est donc vu attribuer « une remise consentie au titre de la labellisation de l'opération par le Secrétariat d'Etat au Commerce extérieur ».

Au-delà de la remise et de l'affichage du logo France, les opérations sont inscrites au Programme France Export et bénéficient de toute la promotion qui en découle. [www.programme-france-export.fr](http://www.programme-france-export.fr)

## MOBILIER

### ELPÉ

[www.elpe.fr](http://www.elpe.fr)

Elpé, spécialiste de l'agencement sur mesure, lance sa première collection de mobilier avec l'agence piKs Design. Pour Olivier Fournier le dirigeant de l'entreprise: « *il s'agit de rendre hommage au savoir-faire de nos ateliers, autant qu'à la grande tradition de l'ébénisterie française* ».

Le résultat est une série de tables, sellettes, buffets, fabriqués à la demande dans les dimensions et les finitions de son choix: du sur mesure. Une démarche d'excellence qui souligne une écriture créative, singularisée par l'inclusion, dans chaque meuble, de plateaux gigognes ouvrant la voie à de nouveaux usages.



Collection de guéridons et tables, piKs Design

### PERROUIN

[www.perrouin.com](http://www.perrouin.com)

Depuis 1875, cinq générations de Perrouin ont mêlé étroitement leurs destins à un métier: chaisier. Une transmission familiale sans faille, un savoir-faire préservé et toujours empreint d'excellence.

Engagés depuis plusieurs années dans une stratégie d'ouverture à de nouveaux marchés - notamment celui de la prescription - Perrouin a ainsi entrepris de collaborer avec des designers. Le premier d'entre eux, Jean-Marc Gady, a su capter l'esprit et le savoir faire de l'entreprise, la courbe du bois, et les faire évoluer à travers une collection de produits innovants: *Yumé*, *Pemp* et *Kago*.



Fauteuil Yumé, Jean-Marc Gady

### SAINTLUC

[www.saintluc.fr](http://www.saintluc.fr)

Saintluc est une nouvelle maison française d'édition de mobilier. Elle est née d'une innovation majeure dans l'industrie des matériaux composites: la substitution des fibres de verre et de carbone par la fibre de lin. Après une longue expérience dans l'industrie des matériaux composites à destination du monde de l'automobile et de l'aéronautique, Saintluc souhaite apporter des solutions au monde du design en mettant en œuvre les matériaux composites de lin dans des collections liant technologie et nature, industrie et artisanat, luxe et intelligence.



Fauteuil et repose-pieds Coach, Jean-Marie Massaud

## 12

**FERMOB***www.fermob.com*

Depuis plus de 20 ans, Fermob développe et fabrique du mobilier d'extérieur avec un parti pris unique qui allie design, couleur et joie de vivre. S'appuyant sur un savoir-faire unique et une créativité en perpétuelle ébullition, Fermob conçoit des modèles légers, accessibles et faciles à vivre et les propose en vingt-trois couleurs exclusives. Un état d'esprit frais et léger, un souffle d'impertinence et de liberté, un hommage à l'art de vivre à la française. Vous pourrez aussi retrouver Fermob et toutes ses nouveautés 2013 sur isaloni hall 10 stand E-04.

**WA.DE.BE***www.wadebe.com*

Depuis sa création, Wa.De.Be. œuvre pour le développement d'un design plus proche des utilisateurs autour des valeurs de liberté, d'évolution, de sens et de conscience. Loin des logiques consuméristes et productivistes, Wa.De.Be. souhaite promouvoir des alternatives qui valorisent l'émotion et l'intelligence de la main en assurant une proximité réelle entre créateurs et artisans et en mettant en avant les savoir-faire uniques de fabricants français.



Fauteuil Granny Chair, Wa. De. Be.

## OBJETS

**CHIMÈRE***www.bloomroomstudio.com*

Fondée par Frédéric Stouls, entrepreneur au flair aiguisé, et Marc Ange, designer en perpétuelle quête de fantastique, Chimère est la première maison d'édition de mobilier contemporain pour animaux.

Au-delà du confort et de la fonction pensée pour l'espèce animale, chaque pièce éditée par Chimère est un élément de décor sublissant l'habitat des Hommes : des matières douces et nobles et une fabrication de très grande qualité.

Marc Ange et son studio Bloom Room ont injecté, dans la peau de leurs créations, une dose d'inconscient collectif donnant à chaque pièce une âme intemporelle.

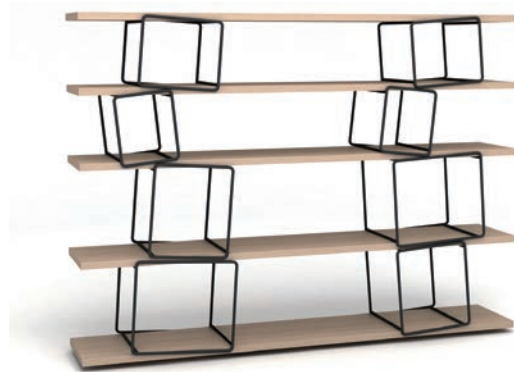


Collection Chimère, Bloom Room

**ENO**

[www.enostudio.net](http://www.enostudio.net)

À travers un processus de curiosité pragmatique, Eno édite des objets et meubles dont la fonction essentielle consiste à apporter du sens et de l'émotion. Du sens à travers l'ergonomie et le confort supplémentaire apporté à l'utilisateur. De l'émotion en provoquant l'étonnement, l'interrogation et la réflexion à la vue, au toucher de l'objet. Éditeur qui privilégie le « Hand Made Design », Eno collabore avec Arik Levy, Paola Navone, Antoine Phelouzat, Frédéric Ruyant, Normal Studio...



Étagère Quake, Antoine Phelouzat

**GALLERY S. BENSIMON**

[www.gallerybensimon.com](http://www.gallerybensimon.com)

Serge Bensimon a placé sa galerie sous le signe de la recherche et des échanges. La nouvelle ligne de pièces en édition limitée qu'il présente est le fruit de ses dernières rencontres avec Amaury Poudray, Christian Haas, Martin Hubermann, Faye Toogood, Thomas Schnur, Michael Anastassiades, Pool, Shigeo Mashiro.

Sous la direction artistique de François Leblanc, la galerie propose des objets signés dédiés aux amateurs de design et d'arts décoratifs. Toutes ces pièces sont issues de la réflexion d'un designer ou d'un artiste sur un objet usuel afin d'embellir notre quotidien.



Miroir Mercury, Faye Toogood

**Y'A PAS LE FEU AU LAC**

[www.yplff.com](http://www.yplff.com)

Y'a pas le feu au lac est née de la rencontre entre Grégory et Marie Bodet, tourneurs tabletiers de métier et FX Balléry, designer. Leur passion pour la création, leur amour du bois ainsi que leurs origines jurassiennes les ont réunis autour d'un projet commun : créer une maison d'édition française d'objets et petits meubles contemporains.



Vases Cantine, Véronique Maire

## 14 MATÉRIAUX ET AMÉNAGEMENT

### FIBANDCO

[www.fibandco.fr](http://www.fibandco.fr)

Green Blade de FIBandCO est un nouveau revêtement décoratif fait main, composé à 100 % de fibres de tronc de bananier. Issu de cette herbe géante rapidement renouvelable, Green Blade ne contribue pas à la déforestation. Il constitue pour les architectes et designers un revêtement alternatif, durable et haut de gamme. Grâce à l'expertise de FIBandCO, les quatre coloris naturels de Green Blade sont réalisés sans aucun additif chimique et confèrent à ce nouveau matériau des qualités à la fois décoratives et éco-responsables.



Feuille Green blade, finition Saint-Barth

### METALCO

[www.metalco.fr](http://www.metalco.fr)

Le designer Marc Aurel innove dans le mobilier outdoor avec l'utilisation d'un matériau inattendu dans ce domaine, la céramique: une première mondiale qu'il a développée au sein du projet Urbacer avec le Craft de Limoges. Il en résulte une gamme de nouveaux produits (assises, jardinières, luminaires) aux lignes fines et élancées. En utilisant des matériaux nobles Metalco-Mobilconcept invente une nouvelle forme de sophistication dans l'espace extérieur.



Banc Urbacer, Marc Aurel

### ZILTEN

<http://portes-nativ.zilten.com>

Spécialiste de la porte d'entrée, créateur de produits originaux aux lignes affirmées, Zilten allie design et technique. Depuis 6 ans, la marque s'ouvre à de nouvelles esthétiques en mixte, alu, acier, composite, et en bois. En 2011, l'entreprise lance NATIV, une gamme de portes d'entrée aux lignes exclusives, en Red Cedar (cèdre rouge).





# EXPÉRIENCES FRANCE DESIGN

## CAFÉ TOLIX BY NORMAL STUDIO

[www.tolix.fr](http://www.tolix.fr)

Fer de lance de l'esthétique industrielle, Tolix incarne toutes les valeurs du design made in France, avec une production maintenue dans son intégralité à Autun, où l'entreprise a été fondée en 1927.

Tolix présente pendant l'événement l'actualité de son offre sous une forme décalée en ouvrant au public Le Café Tolix. Cet espace de détente et de convivialité imaginé par Normal Studio, sera privatisé chaque midi pour devenir le théâtre de repas performances orchestrés par le designer culinaire Marc Brétillet et le chef Éric Trochon, Meilleur Ouvrier de France 2011.



15

## ICH&KAR

[www.ichetkar.fr](http://www.ichetkar.fr)

Ich&Kar partage son univers d'éditeur graphique. Toutes les fantaisies de la boutique virtuelle « ichetkar.fr » déployées en une fresque: cartes postales, stickers expressifs, messages de toutes vos envies à envoyer à vos amis, à vos rencontres, à vivre chez soi, pour soi... carnets d'exception en édition limitée pour consigner vos notes, badges poétiques, sous bocks décalés... et plus encore!!! Une touche d'oxygène poétique, sensible et élégante, dans des matières choisies.



## FUTUR HERITAGE PAR LA MAISON REMY MARTIN

[www.remymartin.com](http://www.remymartin.com)

La Maison Rémy Martin, avec ses trois siècles d'expérience et d'expertise dans l'univers du cognac, a toujours été une source d'inspiration et de créativité. *Futur Heritage*, projet culturel et prospectif, est né de la volonté de la Maison de mettre en lumière ses initiatives visionnaires et créatives, fruits des rencontres et des échanges qui l'animent depuis 1724.

La Maison Rémy Martin souhaite souligner et partager ses réflexions issues de *Futur Heritage* avec le public de la design week milanaise.



## PERNOD-ABSINTHE

En l'honneur de son grand retour, Pernod Absinthe demande à Pierre Gonolons, designer et directeur artistique de la marque, de donner un nouveau style à l'art de vivre français, en présentant en exclusivité la collection unique d'objets de service Pernod Absinthe.

Pierre Gonolons réinterprète les éléments de services avec une vision résolument contemporaine. Il imagine une collection comprenant: fontaine à absinthe lumineuse, cuillère à absinthe aux lignes épurées, brouille absinthe et punch bowl en forme de cage.

Cette collection et le rituel seront présentés au sein de France Design lors des Green Hours, à 18h05 tous les jours.



brouille absinthe, Pierre Gonolons

# PARTENAIRES FRANCE DESIGN



CCIP

[www.ccip.fr](http://www.ccip.fr)

Un programme de rendez-vous designers français - éditeurs italiens.

Dans le cadre de sa mission d'accompagnement des entreprises à l'international et de soutien au design, la Chambre de commerce et d'industrie de Paris organise pour la troisième fois des rendez-vous personnalisés entre designers français et éditeurs italiens présents sur le salon milanais. Proposé depuis 2009, ce programme est réalisé en partenariat avec le bureau Ubifrance de Milan. En 2011, il a permis à chacun des designers participants de rencontrer en moyenne douze éditeurs italiens. Une dizaine de designers français devrait participer à l'édition 2012.

*Chambre de commerce et d'industrie de Paris  
Direction des actions et de la coopération internationale : Filière Création-Mode-Design*

Contact : Valérie Six-Louis

+33 (0)1 55 65 36 68

[vsix@ccip.fr](mailto:vsix@ccip.fr)



ICH&KAR

[www.ichetkar.fr](http://www.ichetkar.fr)

Figure incontournable du graphisme contemporain, Ich&Kar s'impose par un univers prolifique et pétillant. Helena Ichbiah et Piotr Karczewski exercent depuis 1992 : leurs domaines de prédilection sont le graphisme et le design, leurs créations sont multiples, le duo talentueux sévit de Londres à Mexico...

Instigateurs de messages et d'imaginaires, Ich&Kar rythme aujourd'hui ses productions d'objets singuliers. Créateur du papier peint futuriste *Phosphowall* lauréat du wallpaper lab, de *my tree* incontournable porte bijou à mains, vases organiques, figurines, assiettes ou boîte à gâteaux... Ich&Kar papillonne et enchante tout ce qu'il touche.

Leur travail d'identité globale est remarqué dans des domaines aussi variés que la culture, le luxe, le corporate mais aussi la gastronomie. Créateur de tendance, ils signent l'identité « oh so frenchy » de *France Design*.

## intramuros

INTERNATIONAL DESIGN MAGAZINE

INTRAMUROS

[www.intramuros.fr](http://www.intramuros.fr)

Seul magazine français exclusivement consacré au design, Intramuros constitue une source unique de connaissance, de critique, d'analyse et de compréhension du secteur. Revue indépendante, bimestrielle bilingue (français/anglais), le magazine met en lumière l'actualité du design international sous un angle à la fois culturel et économique dans l'ensemble de ses applications : mobilier, objets, architecture d'intérieure, mode, nouvelles technologies, services, graphisme. Le magazine invite régulièrement designers et industriels à étayer et commenter leur réflexion, leur démarche, leur processus de création et de développement. Intramuros s'impose depuis 26 ans comme un point de rencontre entre tous les acteurs du design.



PARIS DESIGNWEEK

[www.parisdesignweek.fr](http://www.parisdesignweek.fr)

Une semaine d'effervescence créative autour du design ! L'événement de la rentrée créé par MAISON&OBJET propose une vision transversale du design ; mobilier, décoration, mode, art et gastronomie à travers les innovations et les nouveautés qui marqueront l'année. Fort de l'engouement rencontré en 2011, mobilisant quelque 60 000 visiteurs et rassemblant plus de 100 lieux avec des événements chaque soir dans tout Paris, Paris Design Week se positionne comme le rendez-vous incontournable de la rentrée, le premier dans le calendrier international de la mode et du design, et confirme ainsi la place de Paris comme Capitale Mondiale de la Création.

Rendez-vous du 10 au 16 septembre 2012 !

contacts : [guillaume.prot@safisalons.fr](mailto:guillaume.prot@safisalons.fr)

[frederic.cerff@safisalons.fr](mailto:frederic.cerff@safisalons.fr)



CELC MASTERS OF LINEN

[www.mastersoflinen.com](http://www.mastersoflinen.com)

La Confédération Européenne du Lin et du Chanvre CELC MASTERS OF LINEN est l'unique organisation européenne agro-industrielle fédérant tous les stades de production et de transformation du lin & du chanvre. Elle est l'interlocutrice privilégiée de 10 000 entreprises européennes, maîtrisant ainsi la fibre de la plante au produit fini. Ses showrooms LINEN DREAM LAB Paris & Milan présentent sur rendez-vous, un panorama à 360° des innovations textiles et techniques.

[communication@mastersoflinen.com](mailto:communication@mastersoflinen.com)

## PARTICULE<sup>14</sup>

PARTICULE<sup>14</sup>

[www.particule14.com](http://www.particule14.com)

Initiée par Laurent Denize d'Estrées, fondateur du groupe du LHLC presse, Particule<sup>14</sup> est une association à but culturel et éducatif ayant pour objet de sensibiliser le public professionnel et amateur aux pratiques du design sous toutes ses formes (graphique, mode, industriel, objet, espace, culinaire, sonore, olfactif, végétal). L'association entend par la mise en œuvre d'initiatives variées, promouvoir des pratiques, des savoirs-faire, des projets, des innovations pour favoriser la transmission du savoir issu de personnes physiques ou morales dans l'exercice de leurs activités.



TARKETT

[www.tarkett.fr](http://www.tarkett.fr)

Tarkett, leader mondial de solutions de revêtements de sol et de surfaces sportives, place le design et l'innovation au cœur de son développement. Son département design mène une réflexion globale en créant des nouvelles tendances pour le sol et ses concepts originaux s'adaptent et devancent les besoins et désirs des acteurs du secteur. Riche de ses partenariats design (les 5.5, Normal Studio...), la marque est également engagée dans une démarche de développement durable.

Sa gamme de PVC, Tapiflex Excellence 4, qui recouvrira les espaces de VIA, *Monde commun*, *soaz* et *Particule<sup>14</sup>* est composée de 50% de matières naturelles et est recyclable à 100%.



TortonaDesignWeek 2012

[www.tortonadesignweek.com](http://www.tortonadesignweek.com)

Du 17 au 21 avril, le quartier délimité par via Tortona, via Savona et via Stendhal accueillera la deuxième édition de la *Tortona Design Week*, promue et organisée par l'Association Tortona Area Lab. La manifestation réunira dans une zone limitée un ensemble de propositions à la fois coordonnées et artistiquement différentes. Cette concentration a pour objectif de représenter de manière réaliste l'univers complexe et varié du design industriel d'aujourd'hui. Panorama du design, cette édition sera caractérisée par la présence simultanée de marques reconnues aux côtés de marques émergentes. Elle contribuera à la valorisation du quartier, en assurant la promotion des commerces, des agences de design et d'architecture, des lieux d'exposition et toute autre activité liée au design.



Industries Françaises de l'Ameublement

CODIFAB

INSTITUT FRANÇAIS



PITTI IMMAGINE  
PROGETTO VISCONTI

# ORGANISATEURS FRANCE DESIGN

Initié par VIA, France Design est un événement coproduit par VIA et LHLC Presse

## **Gérard Laizé**

Directeur général, VIA

## **Laurent Denize d'Estrées**

Directeur général, LHLC Presse

## **Responsables du projet et coordination générale**

Patrice Juin, VIA

Clotilde Colignon et Daniel Korenbaum, LHLC Presse

## **Comité de Pilotage**

**Pour VIA :** Michel Bouisson, Yves Gradelet, Patrice Juin, Gérard Laizé, Marie-Cécile Pinson

**Pour LHLC Presse :** Clotilde Colignon, Laurent Denize d'Estrées, Daniel Korenbaum

## **Responsable de projet**

**Les Aides à la création VIA et Monde commun**

Michel Bouisson, VIA

Responsable du programme des Aides à la création et des relations avec les écoles de design

## **Les Éditeurs**

Daniel Korenbaum, LHLC Presse

## **Material Matters 2**

Clotilde Colignon et Daniel Korenbaum, LHLC Presse

## **Scénographie**

Yves Gradelet, VIA

assisté de Jean-Marc Merlo-Meyer

## **Identité visuelle**

Ich&Kar, Helena Ichbiah

assistée de Tomoë Sugiura

## **Communication**

Patrice Juin, VIA

Anne Félix, MCS Communication

Laurent Denize d'Estrées, LHLC Presse

## **Relations Presse**

Aude Charié, MLA Connection RP

Diane Delamare, MLA Connection RP

Emmanuelle Grange, MCS Communication

Stéphanie Morlat, Agence 14 septembre

## **Internet**

Jean-Loup Fusz, Atelier Jloupf

Amélie Repetto, VIA

## **Régie générale**

Phil Beroske

Alexandre Pascaud, VIA



**VIA**  
Valorisation  
de l'Innovation  
dans l'Ameublement

## **VIA**

Révélateur de Talents. Détecteur de tendances.

Plate-forme unique au monde et lieu d'exposition, VIA promeut la création dans le secteur de l'aménagement du cadre de vie domestique, professionnel ou urbain. Il favorise les échanges entre designers, directeurs artistiques, industriels et distributeurs, et accompagne les professionnels dans leur développement. Depuis plus de trente ans, son programme annuel d'aide à la création finance les prototypes des talents de demain. Observateur de la scène internationale, ce laboratoire détecte les facteurs d'évolution du cadre de vie à long et moyen terme et les restitue au travers de conférences et d'études prospectives. Il présente chaque année une dizaine d'expositions dans sa galerie parisienne ainsi que dans les salons internationaux. VIA a été créé en 1979 à l'initiative du CODIFA (Comité pour le développement des industries françaises de l'ameublement) avec le soutien du ministère de l'Industrie.



## **LHLC PRESSE**

LHLC Presse, fondé en 2008 par Laurent Denize d'Estrées et ses associés, est un groupe de relations presse et relations publiques spécialisé dans le secteur du Lifestyle & du Luxe. Au sein de cette holding, il y a les agences 14 septembre, MLA connection RP, 14 septembre Online et 14 septembre Grand Sud. Leader sur son marché dans le secteur du design, le groupe développe des stratégies de mise en réseau pour ses clients français et internationaux. En 2012, le groupe développe la production d'événements tels que le concept de parcours Design en ville(s) en partenariat avec la société lyonnaise Arty; France Design avec VIA, et un concept store à la Cité de la Mode et du Design.

## CONTACTS PRESSE

### Dossier de presse et visuels HD

[www.francedesign.eu](http://www.francedesign.eu)

à partir du 8 mars

### Les Aides à la création VIA 2012 et Monde commun

Emmanuelle Grange, MCS Communication

+33 1 47 48 94 14

[egrange@mcscom.fr](mailto:egrange@mcscom.fr)

Patrice Juin, communication VIA

+33 1 44 75 79 76

+33 6 03 02 53 49

[juin@mobilier.com](mailto:juin@mobilier.com)

### Material Matters 2

Stéphanie Morlat, Agence 14 septembre

+33 1 55 28 38 28

+33 6 11 35 39 01

[stephaniemorlat@14septembre.fr](mailto:stephaniemorlat@14septembre.fr)

### Les Éditeurs

Diane Delamare, MLA Connection RP

+33 1 53 24 99 19

+33 6 08 75 74 24

[dianedelamare@mlapresse.fr](mailto:dianedelamare@mlapresse.fr)

### Particule<sup>14</sup>

Aude Charié, MLA Connection RP

+33 1 53 24 99 19

+33 6 11 35 09 74

[audecharie@mlapresse.fr](mailto:audecharie@mlapresse.fr)

## CONTACTS ORGANISATEURS

Patrice Juin, VIA

+33 1 44 75 79 76

+33 6 03 02 53 49

[juin@mobilier.com](mailto:juin@mobilier.com)

Daniel Korenbaum, LHLC Presse

+33 1 55 28 38 28

+33 6 17 98 42 60

[danielkorenbaum@14septembre.fr](mailto:danielkorenbaum@14septembre.fr)